

GERAÇÃO DE ENERGIA PRÓPRIA

NOVOS MODELOS DE INVESTIMENTOS

2017



CASO CLIENTE COMERCIAL EM RECIFE

Cliente comercial em Pernambuco



- Garagem de ônibus;
- Área de telhado de aproximadamente 1800 m²;
- Consumo mensal de 17.500 kWh/mês em baixa tensão (4 pontos de conexão);
- Gasto mensal com energia de R\$ 11.000.

Para gerar toda energia necessária

- Sistema fotovoltaico de aprox. 125 kWp;
- Investimento de R\$ 660 – 750 mil;
- Prazo de 'payback' de 6-8 anos.

OPÇÕES DE FINANCIAMENTO PARA UM PROJETO SOLAR

VALORES PRELIMINARES
SUJEITOS A ALTERAÇÕES

BNB – FNE Sol
6-12% ano

BB – Proger
Investgiro
8-10% ano

BNDES – Cartão
BNDES
12-15% ano

Santander – CDC
Eficiência Energética
> 18% ano

TPO – A NOVA SIGLA PARA VIABILIZAR EMPREENDIMENTOS SOLARES

TPO –

- *Third-party ownership*
- 'Titularidade por terceiros'

O que é ... ?

TPO é:

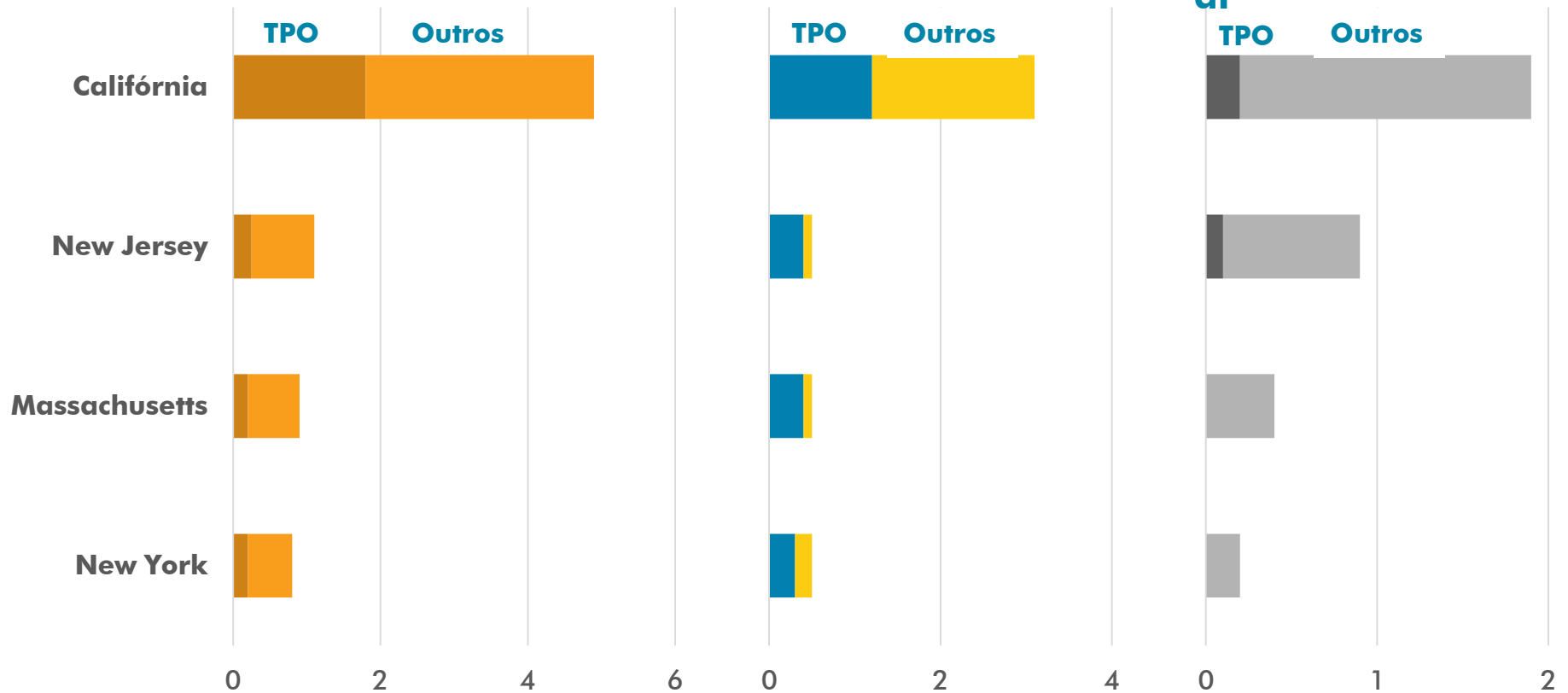
- Uma '**terceira parte**' investe – fundo de investimentos ou empresa de instalações solares – implementa e opera sistemas solares para usuários residenciais, comerciais ou industriais;
- O sistema é disponibilizado através de um **contrato de locação, leasing** ou **compra/venda** de energia (PPA);
- O cliente usufrui das **vantagens do sistema solar** (ganhos económicos, sustentabilidade) **sem investir recursos próprios**;
- São **contratos de longo prazo**: >10 anos.
- É um modelo de negócios muito comum nos EUA.

TPO NOS ESTADOS UNIDOS

Todos os setores

Residencial

Comercial/industrial



Em 2016 o volume do setor de GD solar nos EUA superava os 12 GWp – disto 30% foi realizado como projetos TPO.

TPO EXISTE NO BRASIL?





PRINCIPAIS VANTAGENS PARA CLIENTES

Com um **sistema de elevada qualidade**, os usuários de um projeto TPO se **beneficiam** de:

- ✓ Redução da sua conta de energia
- ✓ Redução da volatilidade do preço de energia
- ✓ Proteção contra Bandeiras Tarifárias das concessionárias
- ✓ Redução da dependência da rede
- ✓ Energia gerada e não consumida gera créditos com validade de 60 meses
- ✓ Energia renovável*
- ✓ Investimento Zero – o seu capital e crédito continuam disponível para o seu negócio



AO OPTAR POR GERAÇÃO SOLAR, NOSSO CLIENTE ESTARÁ JÁ EM 2017 SE PROTEGENDO DO AUMENTO DO CUSTO DE ENERGIA

Indenização a transmissoras pode causar alta média de 9% nas contas de luz ghtml

irte gshow famosos & etc vídeos

ECONOMIA
SEU DINHEIRO

Indenização a transmissoras pode causar alta média de 9% nas contas de luz

Previsão é da Aneel e é compartilhada pela associação das distribuidoras. Entre 2017 e 2024, consumidores terão que pagar cerca de R\$ 65 bilhões via tarifa.

f t

Por Fábio Arratou e Luis Lili, G1, Brasília
24/01/2017 08:00 - Última edição: 12/01/2017

A indenização bilionária devida pelo governo às concessionárias de transmissão de energia, e que será paga pelos consumidores e empresas, deve gerar em 2017 um aumento de 8% a 9%, em média, nas contas de luz.

Essa previsão é da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) e é compartilhada pela Abradee, a associação que reúne as distribuidoras de energia. No final do ano passado, a Aneel previa que essa conta **geraria**

<http://g1.globo.com/economia/seu-dinheiro/noticia/indenizacao-a-transmissoras-pode-causar-alta-media-de-9-nas-contas-de-luz.ghtml>

388/mercado-ve-inflacao-de-487-em-2017-e-expansao-de-050-da-economia

Valor ECONÔMICO

Home Brasil Política Finanças Empresas Agronegócios Internacional Opinião

Macroeconomia Setor Externo Infraestrutura Mosaico Orçamentário

02/01/2017 às 09h03 17

Mercado vê inflação de 4,87% em 2017 e expansão de 0,50% da economia

f t

Por Ana Conceição | Valor

SÃO PAULO - A expectativa do mercado para a inflação em 2017 subiu pela primeira vez desde o fim de agosto de 2016, de acordo com o boletim Focus, divulgado pelo Banco Central (BC). A mediana das estimativas para a alta do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) saiu de 4,85% para 4,87%.

A última vez em que essa mediana subiu foi na semana encerrada em 26 de agosto, quando saiu de 5,12% para 5,14%. Desde então, a previsão oscilou entre períodos de queda e estabilidade. Desta forma, ao menos no momento, as expectativas ainda não convergem totalmente à meta de 4,5% para 2017. O Focus mostra que a projeção para a inflação em 12 meses também subiu, de 4,77% para 4,80%.

<http://www.valor.com.br/brasil/4822388/mercado-ve-inflacao-de-487-em-2017-e-expansao-de-050-da-economia>

PERFIL DE CLIENTES POTENCIAIS

Tipo de clientes

- › Consumidores **comerciais e industriais (C&I)** em todo o Brasil
- › Consumidores **cativos B e A4**
- › **Tarifa fora-ponta** preferencialmente acima de **R\$500/MWh** (R\$0.50/kWh)

Demanda

- › Não temos demanda mínima, porém **sistemas a partir de 100 kWp** (entre 1.000-2.000 m²) de potência instalada têm maior eficiência de custo

Área disponível

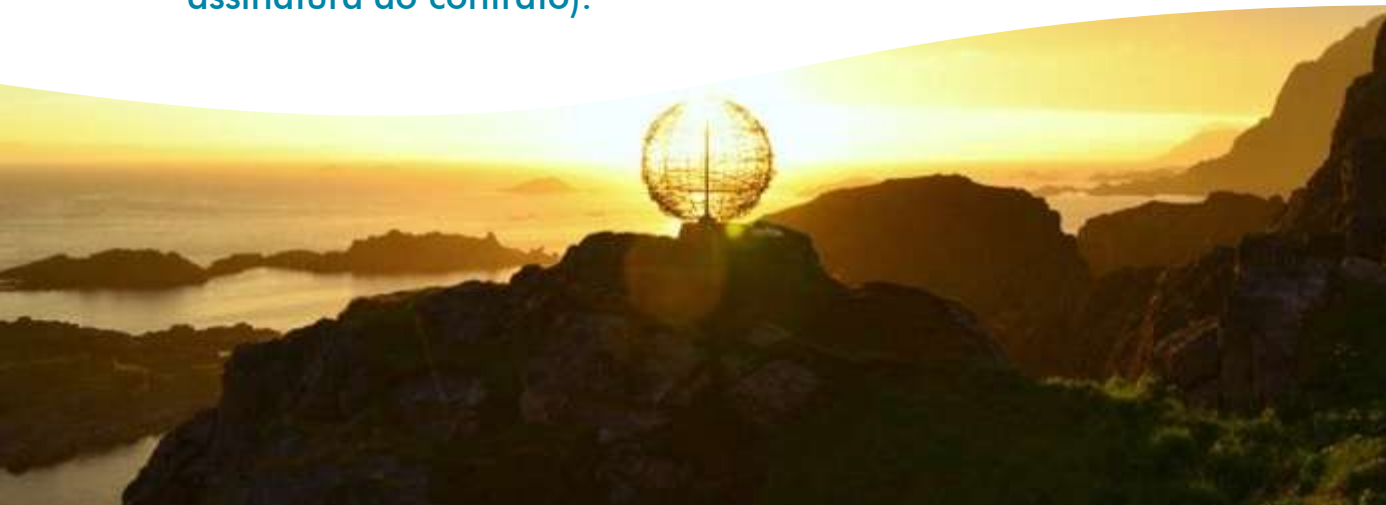
- › Disponibilidade de **área para instalação** (telhado ou solo)
- › A instalação pode ser em local **diferente** do consumo final, via **compensação remota**

Eficiência Energética

- › Clientes que façam uso extenso de equipamentos de iluminação, refrigeração e automação

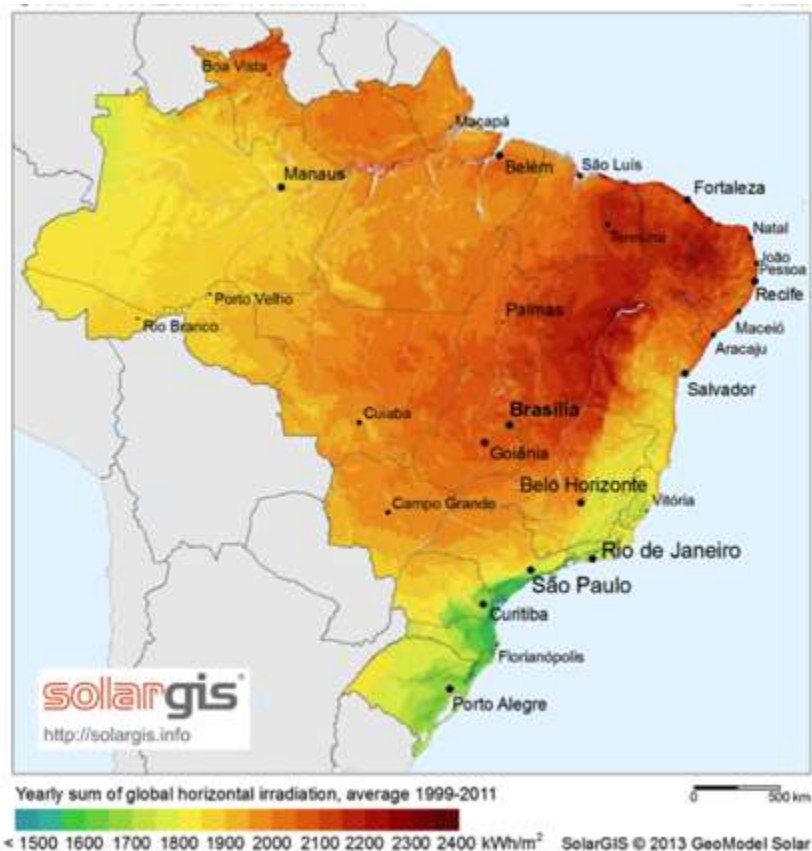
COMO INICIAR UM PROJETO TPO ?

1. Avaliar do **perfil de consumo de energia** do cliente.
2. **Determinar modalidade de geração** (no ponto de consumo ou remoto) e **avaliar áreas disponíveis**.
3. Assinatura de **memorando de intenções (LOI)** confirmando interesse mútuo em avançar com o projeto.
4. **Elaboração de proposta vinculante** baseada em análise técnica mais detalhada, avaliação do perfil de consumo e avaliação financeira realizada pela Faro Energy.
5. **Negociação** das condições contratuais.
6. **Assinatura do contrato de locação**.
7. **Inauguração do sistema** de energia solar (aproximadamente 30-40 semanas após assinatura do contrato).



ANEXO

O BRASIL POSSUI UM ENOMRE RECURSO SOLAR AINDA POUCO EXPLORADO



As melhores taxas de irradiação registram-se no **Nordeste e Centro-Oeste** do país. **Minas**, interior de **São Paulo** e norte do **Paraná** também contam com excelente recurso solar

O pior ponto de irradiação no Brasil recebe 30% mais energia solar comparado ao melhor ponto de irradiação na Alemanha, no entanto a potência instalada no Brasil ainda está abaixo dos **100 MW** e na **Alemanha** já alcançou os **35.000 MW**

Até recentemente, a falta de financiamento e um ambiente regulatório fraco eram os principais obstáculos para a disseminação da energia solar

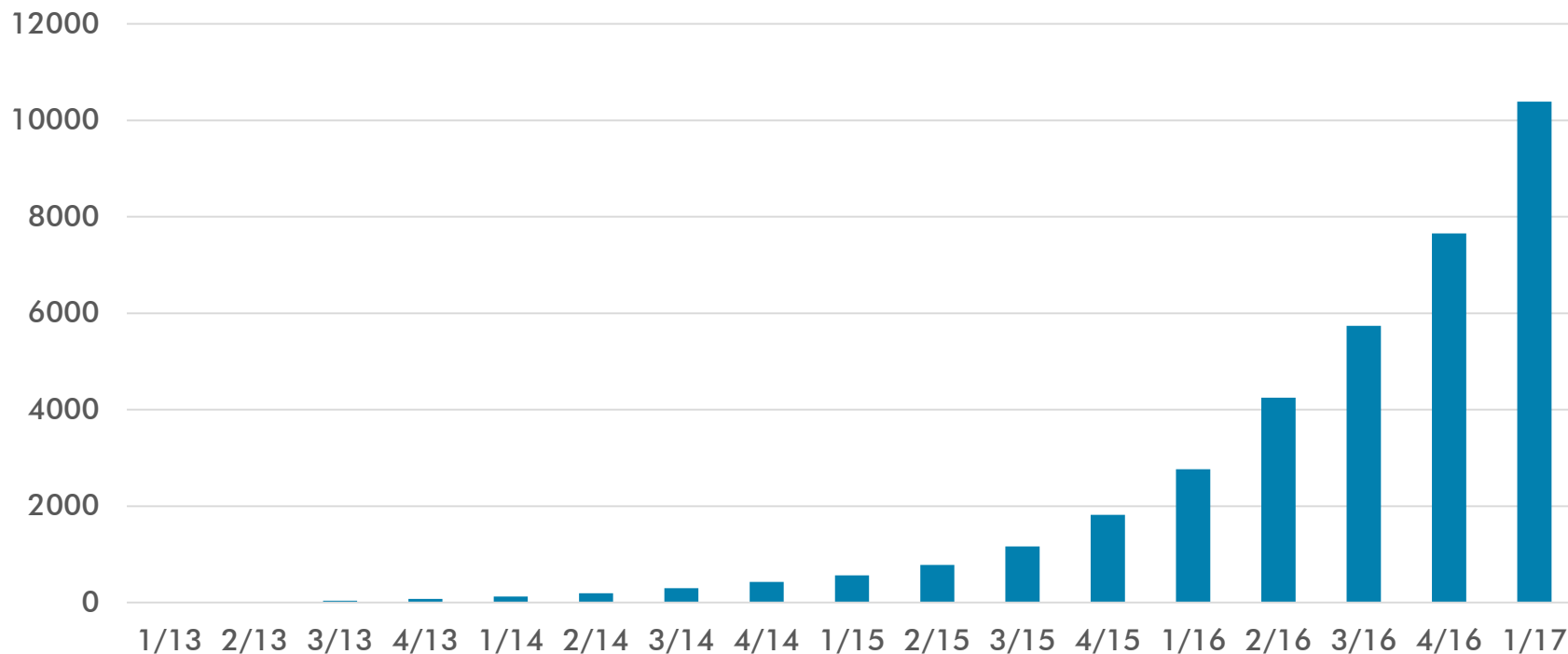
Com o atual enquadramento regulatório a energia solar é uma **solução competitiva** para a maioria dos **clientes cativos de energia elétrica**

Irradiações médias
(kWh/m²/ano)

- Brasil: ≈ 2.000
- Alemanha: ≈ 1.300

A GERAÇÃO DISTRIBUÍDA ESTÁ DECOLANDO NO BRASIL

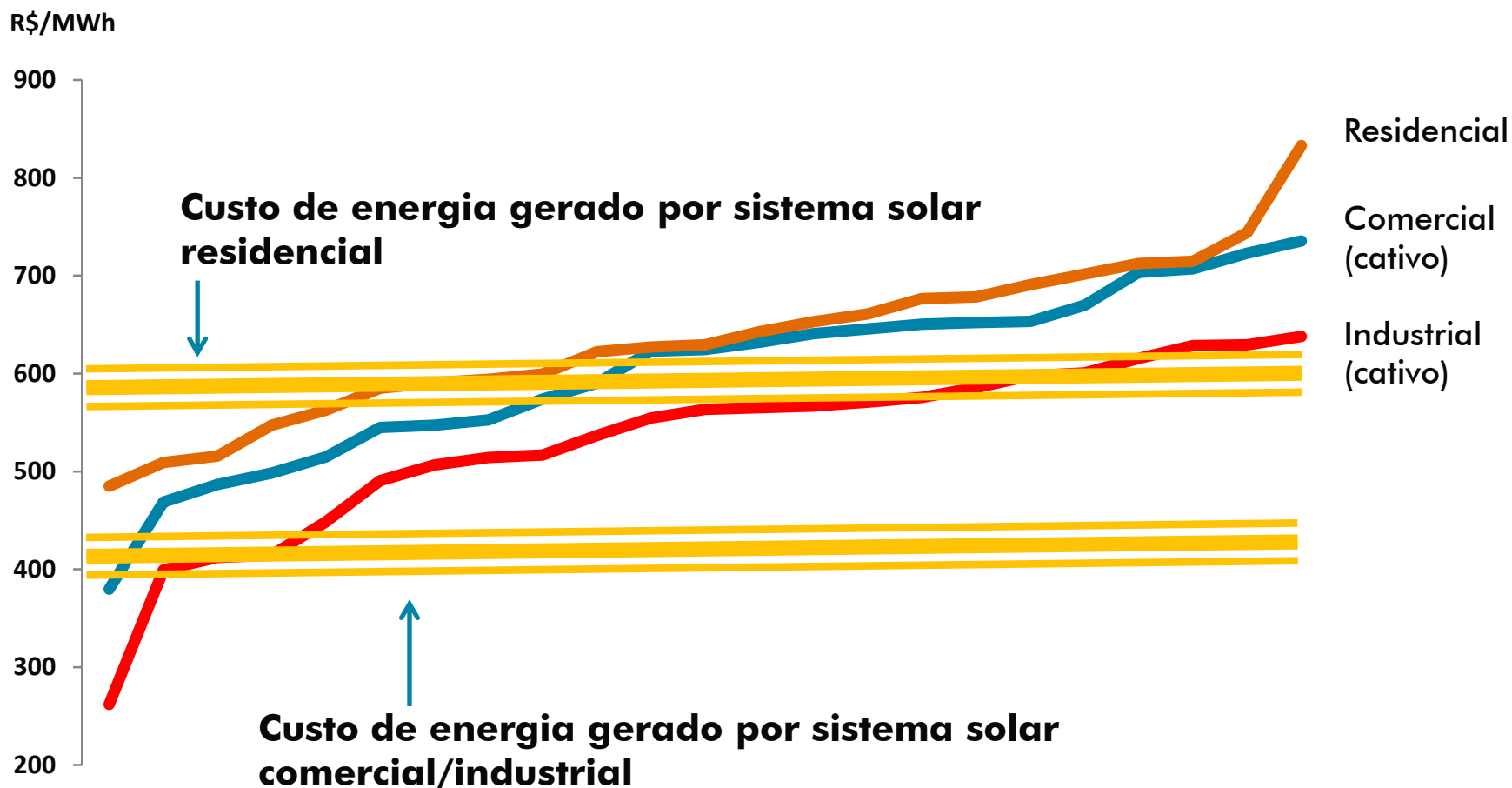
Número de instalações de geração distribuída registrados na ANEEL (Agência Nacional de Energia Elétrica)



- Total de **113,2 MWp**
- Participação da **fonte solar: 70%**
- Principais estados: **MG, SP, RS**
- Crescimento de **30-50% por trimestre**
- **80%** do numero de sistemas / **30%** da capacidade instalada para uso **residencial**.
Comercial: 15% dos sistemas, 37% da potência.

AO OPTAR POR GERAÇÃO SOLAR, NOSSO CLIENTE ESTARÁ JÁ EM 2017 SE PROTEGENDO DO AUMENTO DO CUSTO DE ENERGIA

Tarifas das principais concessionárias representando 90% do consumo, com tributos



A FARO ENERGY ESTÁ TRAZENDO UMA NOVA MANEIRA PARA VIABILIZAR ENERGIA SOLAR

A **Faro Energy** é uma empresa de **investimento em geração distribuída de energia**, com escritórios em São Paulo, Bogotá, Panamá, Durham e Londres.

Nós oferecemos soluções de **auto-geração e eficiência energética** para clientes **comerciais e industriais**, com as seguintes vantagens para o cliente:

- **Zero** investimento inicial
- **Economia** (5-30%) nas despesas com energia
- **Previsibilidade** nas despesas com energia
- **Sustentabilidade** na geração e consumo de energia

A **Faro Energy** realiza todo o investimento e, como contrapartida requer um contrato de longo prazo de aluguel deste sistema, tipicamente de 15 a 20 anos.



EQUIPE DE GESTÃO JUNTA ALTO CONHECIMENTO DE ENERGIA SOLAR NA ÁREA FINANCEIRA

<p>Mark Laabs Chairman</p>	     
<p>Sarah Chapman CEO</p>	   
<p>Jaime Alvarez CIO</p>	    
<p>Steve Hazel Technical Director</p>	   
<p>Markus Vlasits Brasil</p>	    
<p>Pedro Mateus Brasil</p>	     
<p>Felipe Ábalos Brasil</p>	   
<p>Felipe Muller Brasil</p>	   

EQUIPE DA FARO ENERGY BRASIL



Markus Vlasits
Diretor Comercial

Email: markus.vlasits@faroenergy.com
Tel: +55-11-97969-6457
Skype: m.vlasits



Pedro Mateus
Diretor Financeiro

Email: pedro.mateus@faroenergy.com
Tel: +55 11 3195 8702



Felipe Ábalos
Gerente Técnico

Email: felipe.abalos@faroenergy.com
Tel: +55-11-95034-2321
Skype: felipe5050



Felipe Muller
Gerente de Negócios

Email: felipe.muller@faroenergy.com
Tel: +55 11 3195 8702
Skype: mullerfelipe07

Roberto Dragão
Engenharia

Email: roberto.dragao@faroenergy.com
Tel: +55-11-99637-2131